

Das Photonics descubrirá nuevas galaxias desde Chile

LA SPINOFF DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA
PREVÉ FACTURAR ESTE AÑO 2,8 MILLONES

MAITE CABRERIZO
VALENCIA

Descubrir nuevas galaxias en el Universo y la formación de estrellas y planetas. Ése es objetivo de ALMA -Atacama Large Millimeter Array-, el gran telescopio que las potencias mundiales construyen en el desierto chileno de Atacama. Será el mayor proyecto astronómico fabricado sobre la tierra, por una empresa conjunta en la que colaboran entidades estadounidenses (NRAO), canadienses, europeas (ESO), japonesas (NAOJ), taiwanesas y el gobierno chileno. Y entre todas ellas, Das Photonics, una empresa valenciana, *spinoff* de la Universidad de Valencia, que con apenas cuatro años de vida ha conseguido liderar uno «de los más ambiciosos proyectos de la astronomía mundial», subraya el catedrático y presidente de la empresa, Javier Martí.

BAUTISMO ESPACIAL. Experta en el diseño de *chips* fotónicos, Das Photonics ha ganado la adjudicación en el concurso de suministro convocado por el Observatorio Europeo Austral (ESO) -principal organización astronómica europea

y responsable de la gestión de la parte europea del radiotelescopio- con una solución de altísima complejidad tecnológica que supondrá la fabricación de unos módulos para calibrar la señal que las antenas de ALMA utilizan como referencia en sus observaciones. El importe de este contrato de nanofotónica ronda el medio millón de euros.

Para Javier Martí, este contrato supone el bautismo espacial de la empresa que dirige, que cuenta con 30 empleados, muchos de ellos procedentes de la UPV.

Das Photonics está ubicada en la Ciudad Politécnica de la Innovación

LA EMPRESA, EXPERTA EN EL DISEÑO DE CHIPS FOTÓNICOS, DA EMPLEO A 30 PERSONAS

y cuenta con capital mayoritariamente español: La Caixa, el grupo de fabricación de videoporteros Fermox, la estadounidense Principia Technology y la propia Universidad Politécnica de Valencia.

Con el fin de dar el salto definitivo a la actividad industrial y convertirse en referencia en la fabricación



LAS ANTENAS. Imagen de una de las 64 antenas que serán trasladadas al desierto chileno de Atacama

de tecnología nanofotónica, DAS tiene previsto llevar a cabo una ampliación de capital de dos millones de euros. El año pasado, facturó 1,6 millones de euros, aunque las previsiones para 2009 llegan a los 2,8 millones de euros, «lo que

supondrá un incremento del 80%», dice Javier Martí, optimista con el futuro de una empresa que, según sus palabras, «ha entrado en órbita». Así, lo que comenzó como una pequeña empresa para dar salida a todas las investigaciones que se

hacen en las universidades, «que en muchas ocasiones no encuentran apoyo para llevarse a cabo», critica Martí, se ha hecho un hueco en el club de las grandes firmas de alta tecnología. Su objetivo es responder a la demanda que hay en el mercado en este sector, sobre todo, en las áreas de defensa y seguridad aeronáutica, aviónica y telecomunicaciones.

Entre sus trabajos destaca la fabricación para el Ministerio de Defensa de sensores que detectan ataques químicos o la fabricación de un metamaterial que creará aviones, misiles y barcos indetectables por el radar. «Se trata de crear una capa de invisibilidad como la de Harry Potter, que haría que la luz que nos llega no se refleje, sino que nos rodee, y el reflejo que se produzca sea el de los objetos que tenemos detrás», explica Martí con naturalidad. ■

Vivero de empresas

DE ESTUDIANTES A CIENTÍFICOS

Formado en la Universidad Politécnica de Valencia, el catedrático Javier Martí -en la foto, a la izquierda- ha querido crear un equipo de profesionales, salidos como él, de las aulas de la UPV. A los 36 años, Martí decidió introducirse en el mundo de la empresa para dar forma a las investigaciones que «morían» en los propios laboratorios por falta de iniciativas. Hoy, la empresa Das Photonics se ha hecho un hueco entre las grandes.



HA SIDO NOMBRADA POR NINTENDO COMO 'DESARROLLADOR OFICIAL' DE SUS PRODUCTOS

Continental se pasa a los contenidos digitales

PABLO BARRO
A CORUÑA

Continental Producciones ha dado un giro en su plan estratégico y se ha volcado en el desarrollo de contenidos digitales, como la creación del videojuego 'ELE', pero fundamentalmente en las plataformas de Nintendo Wii, iPhone y iPod Touch. Además, entre las novedades en las que la productora gallega está trabajando destaca Imotion Comic, un motor gráfico



NUEVOS FORMATOS. Continental se introduce en el contenido digital

que permitirá el desarrollo de cómics en estos dispositivos. Estos nuevos productos han permitido que Nintendo les haya calificado como desarrolladores oficiales, algo de lo que sólo seis empresas en España pueden presumir.

El director de Continental, Pancho Casal, ha avanzado que uno de los objetivos de la compañía pasa por «desgajar» este negocio en una compañía independiente -algo que hará previsiblemente a mediados del año que

viene-, que permita la incorporación de nuevos socios en ese área, que es, según Casal, «la que tiene más futuro».

La empresa creada por Pancho Casal y Javier Villaverde inició su andadura en 1990 con la publicación del cortometraje «Continental», que es el que le da nombre. En 2002, con «Finisterre», dio el salto a la producción de largometrajes y realizó una ampliación de capital del 49% de la compañía, permitiendo la

entrada de Xesgalicia, el fondo de capital riesgo del Intituto Galego de Promoción Económica (Igabe); el de Caixagalicia, y la financiera de Rosalía Mera. Además, simultáneamente, la constructora Alcuba se hizo con un 10% del capital.

Esta ampliación posibilitó a la empresa hacer un plan de negocio más ambicioso, pasando de los dos millones de euros de 2002 a los 9,5 millones de euros de 2007 de cifra de negocio. ■