

Emprender en «telecos»

La empresa valenciana **DAS Photonics**, ganadora del premio Emprendedor XXI de La Caixa y la DGPyme, es la primera empresa española en aplicar la fotónica en los sectores de defensa, seguridad, aviónica y satélite

POR **E. VILLAREJO**

VALENCIA. Que un joven finalice sus estudios universitarios y decida, con arrojo, emprender la aventura de crear una empresa es una misión harto complicada en España —en general en Europa— donde la mentalidad del asalariado, por no hablar de la socorrida carrera funcional, es la opción más extendida para abrirse paso profesional.

No fue éste el caso del ingeniero David Zorrilla (28 años) quien siguiendo el modelo de *spin-off*, tan extendido en EE. UU., decidió crear hace apenas un año la empresa del sector de las telecomunicaciones DAS Photonics que desde su constitución ha facturado ya más de medio millón de euros —prevé rebasar el millón en el próximo ejercicio— y tiene una car-

tera de clientes entre los que se encuentran la Agencia Espacial, el Ministerio de Defensa, la Agencia de Defensa Europea, Indra, EADS o Alcatel.

La pregunta surge: ¿Qué es un *spin-off*? «Expresa la idea de la creación de nuevas empresas en el seno de otras empresas u organizaciones ya existentes, sean públicas o privadas, que actúan de incubadoras». Conocida también como empresa de base tecnológica, suele estar ligada a la universidad y contribuye a la transferencia de hallazgos científicos desde esta al sector social en forma de productos innovadores. Éste es el caso de DAS Photonics que mantiene una estrecha relación con el Centro de Tecnología Nanofotónica de Valencia de la Universidad Politécnica.

Zorrilla recientemente se alzó con el galardón de la prime-

Más de un millón de euros de facturación

Sectores: La defensa y seguridad, la aviónica, el satélite y las telecomunicaciones.

Entre sus clientes: La Agencia Espacial, el Ministerio de Defensa, la Agencia de Defensa Europea, Indra, EADS-CASA, Alcatel.

Líneas de negocio: Receptores digitales, enlaces radio-fibra para antenas remotas, diseño de nanoestructuras fotónicas, altas prestaciones telecomunicaciones, conformación óptica de antenas y óptico interconnects.

Número de trabajadores: 18. La media de edad está en torno a los 28 y 30 años.

Facturación: Entre 500 y 600 mil euros, la previsión para el próximo ejercicio es de más de un millón.

Sus sectores tienen un alto componente en I+D+i y son claves para la diversificación del tejido industrial

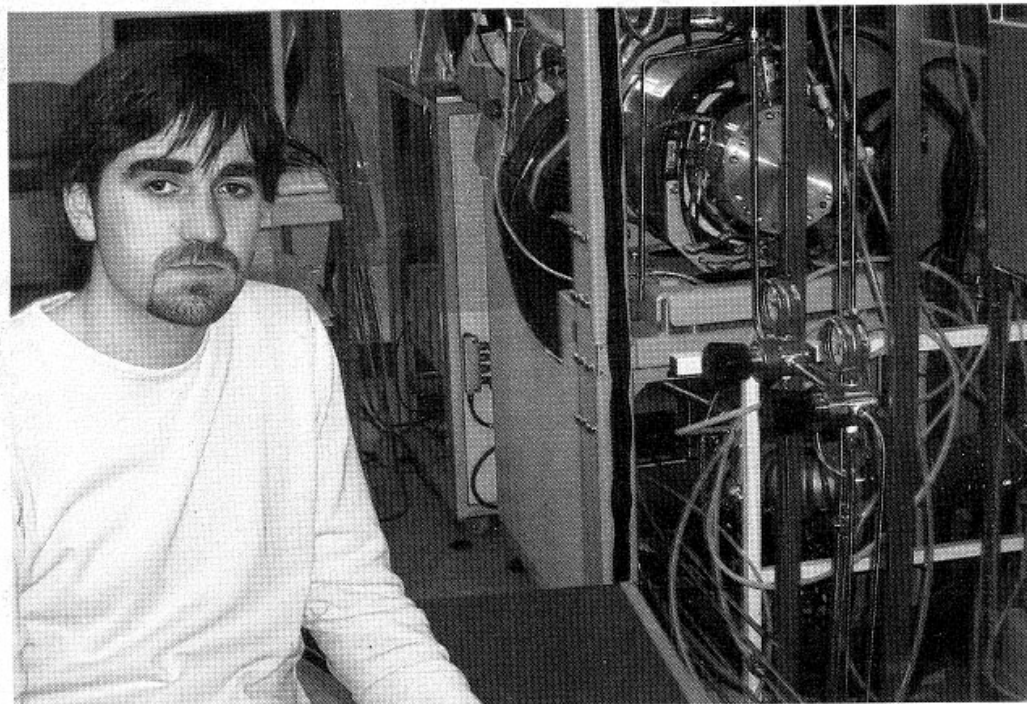
ra edición del concurso Emprendedor XXI, promovido por La Caixa y la Dirección General de Política de la Pyme (DGPyme) con la colaboración del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva). El premio, valorado en 20.000 euros, incluye un curso de formación en Cambridge y un viaje de negocios a China.

La innovación de DAS Photonics estriba en la utilización de la fotónica para diseñar y desarrollar sistemas tecnológicos (hardwares y chips) a partir de señales ópticas, como la luz y los fotones, que tienen mayor capacidad de procesado que el sistema electrónico. «Se trata de una tecnología compleja, a la que hemos llegado tras más de veinte años de investigación. En el entorno de España no hay una industria parecida», destaca Zorrilla quien señala que una de las claves del producto de DAS Photonics es el desarrollo de productos específicos y a medida, según las necesidades del cliente.

Los sectores donde opera tienen un alto componente de valor añadido e I+D+i y son claves para la diversificación del tejido industrial de la Comunidad: defensa y seguridad, aviónica, satélites y telecomunicaciones. «Estos sectores son pioneros desde el punto de vista de la investigación, cuando la tecnología se abarate se llegará a sectores más comerciales como informática o telefonía móvil», explica Zorrilla.

¿La principal dificultad con la que se encuentra un emprendedor en la Comunidad Valenciana? «La inexistencia de un modelo para que se pueda crear una empresa a partir de la experiencia universitaria». El cómo financiar una empresa, su accionariado, la gestión de recursos, un plan de negocios adecuado, ampliación de capital... son asignaturas aún pendientes: «Que nosotros éramos sólo ingenieros».

Más información:
www.dasphotonics.com
www.ntc.upv.es



David Zorrilla, director de DAS Photonics, en un laboratorio de esta joven empresa valenciana

ABC